

## Připomínky k tzv. technické novele Pražských stavebních předpisů

Vážení představitelé jednotlivých pražských městských částí.

obracím se Vás jménem Svazu provozovatelů venkovní reklamy České republiky. Jsme profesní organizace, která zastupuje společnosti mající přibližně 65 procentní podíl na trhu venkovní reklamy v České republice.

Dne 17.2.2015 bylo Radou hlavního města Prahy schváleno usnesení, které uvádí v život tzv. technickou novelu Pražských stavebních předpisů. Tedy toho předpisu, který byl ze strany Ministerstva pro místní rozvoj pozastaven pro zákonnost. Vyjádření k této technické novele je ze strany Magistrátu požadováno do šibeničního termínu 6.3.2015.

V několika paragrafech této technické novely jsou řešena i pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území hlavního města Prahy. Rozumíme snaze Města regulovat počet reklamních zařízení na svém území a případně jejich vzhled, protože i my zastáváme názor, že v některých lokalitách došlo k přehučštění prostoru reklamou. Nicméně je jasné, že způsob, kterým tak Město učinilo je nešťastný a v konečném důsledku by na něj doplatili i obyvatelé hl. m. Prahy:

- 1) Dojde k úplné ztrátě Magistrátu i městských částí nájemného za pozemky (celkový úhrn za Prahu a městské části cca 100 milionů korun)
- 2) Úplné likvidace odvětví by měla za následek i výpadky zaměstnanosti na území hl.m. Prahy
- 3) S tím samozřejmě souvisí výpadky daní různého typu (z příjmu, DPH...)

Protože členové Svazu provozovatelů venkovní reklamy jsou zpravidla spolehlivými partnery jednotlivých městských částí, dovoluujeme si Vás touto cestou požádat o zapracování našich připomínek k technické novele Pražských stavebních předpisů tak, aby je Magistrát obdržel ve stanovené lhůtě. **Naše připomínky se týkají §78 a navrhujeme je ve dvou variantách, podle toho, která lépe té které městské části vyhovuje:**

- **Možnost umístovat reklamní zařízení a stavby pro reklamu při dodržení minimální vzdálenosti alespoň 50 metrů**
- **Nebo požadovat po Magistrátu, aby mohla posuzovat umístování každá městská část, protože ta samozřejmě nejlépe ví, kde na svém území může reklamu připustit a kde nikoliv**

Věříme, že takto zapracovaná a včas odeslaná připomínka pomůže zachovat příjmy městských částí z pozemků, které jsou jinak obtížně využitelné.

S poděkováním za spolupráci a úctou

Rudolf Bílý, prezident SPVR

